



4000 Besucher rockten das POLODROM trocken

Simple Minds und Livingston bei „POLO rockt!“ in Jüchen

Dunkle Wolken am Himmel, Blitz- und Stroboskoplichtgewitter auf der Bühne, sonnige Gemüter bei den 4000 Zuschauern, die trotz Regen und Wind am Sonntag Abend den Weg ins POLODROM Jüchen zu „POLO rockt!“ gefunden hatten. Hier zauberten auf einer der größten fest installierten Open-Air-Bühnen Europas die Newcomer Livingston aus London und die „Youngtimer“ Simple Minds aus Schottland fesselnde Live-Musik pur – ohne Netz und doppelten Boden.



Mit ihren multikulturellen Rockballaden eroberten die „Special Guests“ Livingston, die als bekannteste Visitenkarte ihren Song „Go“, die Hymne der letzten Fußball-WM, im Gepäck hatten, das POLODROM auf Antrieb. Wie ausgelassene Regenbeschwörer tanzte das Publikum vor der Bühne auf und ab und feierte Livingston, als könne danach nichts mehr kommen.



Aber natürlich kam noch etwas – die Simple Minds ließen die 4000 zumindest musikalisch nicht im Regen stehen und holten sie anlässlich ihres 30-jährigen Bühnenjubiläums zurück in die 80er Jahre.

Mit „Waterfront“ lieferten die Schotten einen musikalischen Wetterbericht ab, der sich gewaschen hatte, und bei „Don't you (forget about me)“ im Vierer-Zugabenblock hätte Sänger Jim Kerr sein Mikrofon schon einmal ins Trockene bringen können, so laut schmetterten die Fans den Kulthit in die dichten Abendwolken.

Nach rund 100 Minuten verließen Simple Minds die Bühne und das überwiegend mit kostenlos verteilten roten Ponchos bewehrte Publikum machte sich auf den Heimweg – froh, diesen Doppelschlag eines musikalischen Leckerbissens erlebt zu haben und erleichtert, dass „POLO rockt!“ nicht ins Wasser gefallen war.

www.polodrom.de

Simple Minds & Special Guest Livingston

Sonntag, 29. August 2010, 4000 Besucher

Kontakt | Friedhelm Kortmann | POLO Presse |
02165/8440-591 | 0172/23 43 63 3 | presse@polo-motorrad.de



PRESSE-INFORMATION

30.8.
2010